

# La Charente-Maritime en version grand large

**Au cœur de l'arc atlantique, le département s'est mis en ordre de bataille pour attirer congrès et incentives. Il met en avant des opérations à taille humaine et la diversité de son territoire, de ses îles aux vignobles de l'intérieur.**

Par Thierry Beaupère

**L**es Francofolies en juillet, l'Université du PS en août... Chaque été, La Rochelle vibre au rythme de ces deux événements, très médiatiques ! Ça tombe bien : depuis une poignée d'année, toute la Charente-Maritime se déclare « business friendly » et s'est mise en ordre de marche pour développer le tourisme d'affaires. Avec la volonté de mieux remplir ses infrastructures tout au long de l'année et d'augmenter le panier moyen par visiteur, alors même que le département est la seconde destination de vacances des Français ; mais aussi de valoriser la diversité de ses territoires, en particulier son patrimoine et ses 14 « Pôles Natures » protégés, quand les 470 kms de côtes retiennent plus particulièrement l'attention.

## Un club pour booster l'activité

Pas question toutefois pour La Rochelle d'aller titiller sur le marché du tourisme d'affaires les géants voisins que sont Nantes et Bordeaux. « Nous jouons la carte humaine, en ciblant des opérations de taille moyenne » précise Olivier

Amblard, directeur de Charente-Maritime Tourisme. Pour parvenir à ses fins, le département a initié la création d'un club tourisme d'affaires en 2008, qui regroupe une quarantaine d'acteurs (lieux événementiels, hôtels/restaurants, offices de tourisme, DMC...) s'engageant à respecter une charte rigoureuse. « Ils apprécient cette mise en réseau qui leur permet d'échanger » ajoute Olivier Amblard. Chaque euro cotisé est doublé par le département, avec à la clé la création d'un site internet [www.seminaires-congres.fr](http://www.seminaires-congres.fr), des actions commerciales (brochures, salons...) et le recours à une agence pour les relations presse à Paris.

Côté offre, La Rochelle peut s'appuyer sur La Rochelle Evénements qui exploite les deux centres de congrès de la ville, ouverts sur la mer : le Forum des Pertuis (400 p.) situé sur le port de plaisance des Mimines et L'Espace Encan installé dans l'ancienne criée (à deux pas de l'aquarium), un espace mixte qui accueille aussi bien des congrès (800 p.) que des foires et expositions dans sa halle modulable de 3 000 m<sup>2</sup>. « Les congrès avec expositions et salons

professionnels constituent nos marchés principaux » explique Nathalie Durand-Deshayes, directrice générale déléguée. « Nous accueillons 400 événements par an sur les deux sites, avec des opérations de 600 personnes en moyenne. 2013 a été l'une de nos meilleures années ».

## La puissance de Fort Boyard

Au-delà, la Charente-Maritime développe le marché de l'incentive en s'appuyant sur la diversité de son territoire : façade maritime et 4 îles, nature, bien être avec six centres de thalasso, gastronomie et patrimoine... Bien que son accès demeure interdit, Fort Boyard est le symbole de ce terrain de jeu géant et inspire les DMC. « Les images de la Charente-Maritime dans le générique de fin de l'émission, déclinée dans de nombreux pays, constituent une énorme publicité. Les visiteurs, en particulier les étrangers, assimilent le département au Fort. C'est bien qu'il soit interdit, ça le rend mythique et énigmatique » conclut Stéphane Villain, président de Charente-Maritime Tourisme.

# Kivog Events navigue de La Rochelle à l'océan



**L**e cliquetis des voiliers met le Vieux Port en musique, tandis que les premiers rayons éblouissent les terrasses du Cours des Dames. La Rochelle s'éveille doucement, gigantesque théâtre pour des incentives teintés d'aventures. La tour fortifiée Saint-Nicolas (XIV<sup>e</sup> siècle) qui barre l'entrée du port témoigne de l'histoire médiévale de la ville. « Son chemin de ronde accueille des cocktails vertigineux » explique Véronique Latapie, créatrice de l'agence Kivog Events qui organise des incentives autour de la mer, de la nature et du patrimoine.

([www.kivog.com](http://www.kivog.com))

## D'une tour à l'autre...

À défaut de grimper là haut, plusieurs salles (50 à 100 p.) ouvrent leurs portes à des opérations prestigieuses, entre vieilles pierres et plafonds ornés de voûtes en ogives. Pour rejoindre la tour de la Chaîne, de l'autre côté du chenal, les DMC ont trouvé une alternative au bateau: la tyrolienne ! Un câble tendu entre les deux tours permet de s'envoyer en l'air sans risque. Sen-

sations garanties... Depuis le port, la Porte de la Grosse Horloge est le point de passage obligé pour pénétrer dans la vieille ville. Le dédale des rues à arcades est le théâtre d'épiques chasses aux trésors, à la découverte des maisons médiévales et hôtels particuliers de style Renaissance. Dans ce décor, le marché couvert fleure bon les halles d'autrefois, idéal pour organiser une dégustation de produits locaux, huîtres et pineau bien sûr. « Nous organisons également des rallyes terrestres au départ de La Rochelle, en 2CV et depuis cette année en Solex électriques, avec un parc de 60 engins » ajoute Véronique Latapie.

## Les épreuves de la Mère Louvois

On peut préférer la mer ! Au pied des tours du Vieux Port, le bateau l'Espérance long de 27 mètres accueille des séminaires, cocktails (200 p.) et dîners (130 p.), en mer ou à quai. Autre option : le catamaran Kapalouest (30 p.) pour des apéros au coucher du soleil. Mais pour sentir les embruns, rien ne vaut le

## SOUS LES MERS

Situé à deux pas du Vieux Port, l'Aquarium de La Rochelle est un écrin de choix pour les entreprises. Un amphithéâtre de 130 places permet d'accueillir des séminaires, avec une touche de magie lorsque l'écran géant s'ouvre et dévoile le bassin aux tortues. Le déjeuner ou dîner pourra se dérouler au restaurant Le Café de l'Aquarium (250 p.). Il est également possible de privatiser tout ou partie des installations pour un cocktail dînatoire (400 p.) entre mangrove caribéenne et récif corallien, avec pour témoins des requins, des méduses ou des hippocampes dragons, la nouveauté de l'année.



large. « Nous organisons des initiations à la voile, des croisières, des régates avec skipper ou des rallyes nautiques en bateau semi-rigides, à la découverte de la culture et du patrimoine charentais, vers les îles d'Oléron, d'Aix ou de Ré ». En chemin, Fort Boyard fait son effet, même si son accès est interdit. À défaut, Kivog propose des team-buildings dans l'esprit de l'émission télévisée à Fort Louvois (100 p.), autre édifice du XVII<sup>e</sup> siècle qui se dresse au pied du viaduc d'Oléron. Entre tyroliennes, échelles de cordes, jeux insolites et quiz insolites, on s'y croirait... Mais ici, pas de Père Fouras ; c'est la Mère Louvois qui mène les épreuves !