

2016

le magazine de la communication par l'événement

L'ÉVÉNEMENTIEL

HORS-SÉRIE

ESCALES SUR LA CÔTE ATLANTIQUE

De La Baule à Biarritz

CHARENTE-MARITIME EN PLEINE FAÇADE

Département entre terre et mer réputé pour sa biodiversité, ses marais salants, son bassin ostréicole, ses ports, ses villes chargées d'art et d'histoire, ses sites inscrits au patrimoine mondial de l'humanité, ses îles et ses infrastructures, la Charente-Maritime a le vent en poupe sur le marché du tourisme d'affaires. Portée par des acteurs mobilisés autour d'une ambition commune.

par Pascale Baziller

Dans le top 3 au classement des destinations touristiques de France, la Charente-Maritime hisse haut les voiles pour remporter des parts de marché sur le secteur affaires. Une ambition à laquelle s'emploient les acteurs du département, parmi lesquels **Charente-Maritime Tourisme**, qui a créé le club Business Friendly et **La Rochelle Événements** pour structurer une offre cohérente.

Avec ses quatre ports, La Rochelle est la cité atlantique par excellence, ouverte sur le monde et propice aux échanges. Elle offre aux organisateurs d'événements toutes les conditions pour faire de leur séjour une escale unique. À commencer par son accessibilité, de plus en plus facilitée. La LGV Sud-Europe Atlantique permettra, à l'été 2016, de rallier La Rochelle au départ de Paris en deux heures et vingt-cinq minutes. Au début de l'été s'achèveront les travaux d'agrandissement et de restructuration de l'aérogare de l'aéroport de La Rochelle-Île de Ré. Ce qui permettra de multiplier les liaisons aériennes avec des villes françaises et européennes. Des atouts supplémentaires pour inciter la clientèle nationale et internationale à organiser ses événements à La Rochelle. Laquelle a reçu le prix 2014 « Congrès et ville de l'année » catégorie internationale décerné par **France Congrès et Événements**, confirmant son attractivité internationale grandissante. La Rochelle Événements propose en plein cœur de la ville



Les tours de La Rochelle, un décor inédit pour des événements jusqu'à 100 personnes

(à cinq minutes à pied de la gare TGV et à quinze minutes en navette depuis l'aéroport) deux sites principaux : l'**Espace Encan**, abrité par les murs historiques de l'ancienne halle à marée, et le **Forum des Pertuis**, tous deux baignés de lumière naturelle et amarrés en bordure d'eau pour des opérations jusqu'à 2 000 personnes. La construction d'une extension de 2 000 m² adossée à l'Espace est à l'étude. Un projet qui s'inscrit dans la politique de la ville de conforter son positionnement pour l'accueil de congrès-expositions d'envergure et d'assurer une promotion cohérente de la destination à travers la

nouvelle marque « La Rochelle » (voir l'interview de Nathalie Durand-Deshayes). Monument historique et témoin de la grandeur maritime de la cité depuis le Moyen Âge, **les tours de La Rochelle** se dressent majestueusement au cœur du Vieux Port. Elles offrent un point de vue sur la ville et un décor inédits pour des soirées ou des réunions jusqu'à 100 personnes. Premier site touristique de Charente-Maritime, l'**Aquarium**, qui a célébré ses 15 ans en 2015 (800 000 visiteurs par an), a ouvert en février un nouvel espace de découverte, la Galerie des lumières, où des espèces marines s'illuminent

CONCEPTION ET MAÎTRISE D'ŒUVRE DE VOS SEMINAIRES, COOPÉRAL NATURE HISTOIRE ET OcéAN POUR DES TEAM BUILDINGS TONQUES, STAGES DE GAGA, INCITIVES AUTOUR DES PORTS DE CHARENTE-MARITIME

54 rue de La Trinquette
17 000 LA ROCHELLE
Tél: 05 86 77 97 33
06 47 92 62 45
www.kivog.com

ur l'île d'Oléron, un espace rénové et agrandi

L'opportunité pour
ier une visite privée
tail au cœur des ga-
de 130 places avec

L'EMPREINTE MARITIME SE VIT AUSSI À BORD DE BATEAUX ET LORS D'INCENTIVES

Inter-Îles privatise
eut accueillir 200
il et 80 personnes
inaire au cœur du
chelle ou dans un
atlantique. Elle or-
croisières au large
ente-Maritime vers
n, Aix). Des îles qui
ons au plaisir des
authenticité. L'occa-
hauteur, au **phare**
Clément (île de Ré),
es de service sont
ueillir des réunions
gardiens de phare
ur l'île d'Oléron, au
arsenal de la cita-
nové et agrandi, a
Le bâtiment abrite
e spectacle (300 p.),
a avec vue sur mer
d'exposition modu-
Charente-Maritime,

c'est aussi Saintes et ses arènes, Rochefort
avec sa corderie royale et son arsenal, port
d'attache de *L'Hermione*. La mythique fré-
gate se visite et se privatise pour des événe-
ments (80 p. en cocktail, 36
p. en dîner assis). La ville
compte aussi un palais
des congrès (deux espaces
jusqu'à 500 p., une salle de
conférence de 216 p.), le
Forum des Marais (50 p.)
et des sites patrimoniaux
ouverts à la privatisation,
le Musée national de la
marine et l'ancienne école

de médecine navale (70 p.). Cité historique
et thermale, Jonzac ouvrira au printemps
2017 un nouvel équipement dédié aux mani-
festations culturelles et aux séminaires. Ce-
lui-ci se dessinera autour d'une agora avec
gradins rétractables (572 places assises, 1524
debout), d'un auditorium (508 p.) et d'un es-
pace séminaires (200 p.).

DÉFIS DANS UNE FORTERESSE PRIVATISÉE

Destination le fort Louvois à Bourcefranc, sur la
pointe du Chapus, pour une parenthèse hors du
temps. L'agence Kivog Events propose diverses
animations au sein de la forteresse privatisée.
L'aventure débute par une traversée en mer de
quelques minutes pour rejoindre le site, seul fort
en eau du département. Puis, place à un team
building esprit *Fort Boyard* riche en sensations.
Au programme, des ateliers ludiques, culturels
et sportifs, comme la tyrolienne en surplomb du
donjon, le pont suspendu sur le rempart ou le filet
plongeant dans la douve. Et bien d'autres défis
à relever dans des décors reconstitués. « *Les
épreuves, dont certaines requièrent équilibre,
agilité et réflexion, permettent aux équipes de
se mesurer dans une bonne ambiance et dans
un cadre unique, enchanteur et authentique* »,
explique Véronique Latapie-Disnard, directrice de
Kivog Events. À la suite des animations, un cocktail
est organisé sur les remparts de la forteresse.
Laquelle se pare de lumières à la nuit tombée pour
une soirée de gala (pagodes en cristal) autour du
thème « Le bal des pirates » ou « La cour du roi ».
Dans un décor où la fiction rejoint la réalité pour
des moments inoubliables.

